



ワシントンホテル誕生と、 そのスピリット

今から50年前の1973年6月20日、ホテルワシントン札幌がオープンしました。

藤田観光の創業社長である小川栄一はその開業に際してジョージ・ワシントンの建国精神を称え、

その名前にちなんでワシントンホテルと名付けたと語りました。

「ジョージ・ワシントンの建国の精神*1は、己を滅して世のため人のため生き抜いた不滅の心である」

ビジネスでも観光でも一般の方々が無理なく楽しく泊まれるようなホテルをつくりたい。

多くの方々が訪れ、地域経済に貢献できるホテルにしたい。

このように、ワシントンホテルは、ジョージ・ワシントンの自己犠牲を厭わない奉仕の精神、

ホスピタリティを大切にするというモットーのもとに誕生いたしました。



札幌ワシントンホテル(藤田観光 直営1号店)

五十年の歩み

ワシントンホテル・ホテルグレイスリー

年表

1970

昭和

1973年（昭和48）
札幌第1ワシントンホテル開業

1974年（昭和49）
仙台第1ワシントンホテル開業

1980

昭和

1980年（昭和55）
宇都宮ワシントンホテル開業
秋葉原ワシントンホテル開業

1981年（昭和56）
札幌第2ワシントンホテル開業

1982年（昭和57）
長崎ワシントンホテル開業
仙台第2ワシントンホテル開業

1983年（昭和58）
新宿ワシントンホテル開業

1984年（昭和59）
松江ワシントンホテル開業

1985年（昭和60）
新潟ワシントンホテル開業

1986年（昭和61）
新宿ワシントンホテル新館開業

1987年（昭和62）
秋田ワシントンホテル開業
千葉ワシントンホテル開業

1988年（昭和63）
沖縄ワシントンホテル開業

1990

平成

1990年（平成2）
藤田観光ワシントンホテル旭川開業
横浜伊勢佐木町ワシントンホテル開業

1992年（平成4）
福井ワシントンホテル開業

1996年（平成8）
キャナルシティ・福岡ワシントンホテル開業
ホテルフジタ成田を
成田エアポートワシントンホテルにリブランド

1998年（平成10）
浦和ワシントンホテル開業

1999年（平成11）
東京ベイ有明ワシントンホテル開業



東京ベイ有明ワシントンホテル



ホテルグレイスリー新宿



ホテルグレイスリー札幌

2000

平成

2000年（平成12）
関西エアポートワシントンホテル開業
横浜桜木町ワシントンホテル開業

2006年（平成18）
札幌ワシントンホテルリニューアルオープン
銀座ワシントンホテル開業

2008年（平成20）
銀座ワシントンホテルと札幌ワシントンホテルを
「ホテルグレイスリー」ブランドにリブランド
ホテルグレイスリー田町開業

2010

平成

2010年（平成22）
秋葉原ワシントンホテルリニューアルオープン

2013年（平成25）
広島ワシントンホテル開業
仙台ワシントンホテル開業

2015年（平成27）
ホテルグレイスリー新宿開業

2016年（平成28）
ホテルグレイスリー那覇開業
ホテルグレイスリー京都三条北館開業

2017年（平成29）
ホテルグレイスリー京都三条南館開業

2018年（平成30）
ホテルグレイスリーソウル開業
ホテルグレイスリー浅草開業

2019

令和

2019年（令和1）
ホテルグレイスリー大阪なんば開業

2021年（令和3）
ホテルグレイスリー台北開業



ホテルグレイスリー台北

※2023年5月現在

ワシントンホテル21ホテル、ホテルグレイスリー10ホテル
計31ホテル（ホテルフジタ1ホテル含む）
フランチャイズホテルの開業・営業終了・契約形態の変更等につ
きましては、記載しておりませんので、予めご了承ください。



新しい発見と驚きを！ Newsなホテル WHG

「ワシントンホテル (WH)」と「ホテルグレイスリー (HG)」は、
それぞれのホテルブランドの魅力を高め、
多様化するビジネスホテルのニーズに合わせてお客様の満足度を向上させるため、
「WHG (ダブルユー・エイチ・ジー) ホテルズ」として展開しております。

50年前、「ビジネスホテル」という事業モデルを生み出した「ワシントンホテル」は
この半世紀、地方の中核都市ならびに首都圏におけるビジネスで活躍される皆様の
ニーズに応えるホテルを目指して走り続けてまいりました。

「ホテルグレイスリー」は、家でも職場でもない「サードプレイス (第三の場所)」として、
旅とレジャーに新たなスタイルを提案するホテルブランドです。
五感を刺激する空間デザインと厳選されたおもてなしアイテム、
アテンダントによる地元情報のご提供や女性の感性を取り入れた優しくきめ細やかなサービスで、
心とからだの疲れをリセットしていただけます。
観光需要が見込める都市への出店を拡大し、
訪日外国人、観光・レジャー利用に選ばれるホテルを目指します。

これからも、ビジネスを快適にサポートするために
先進のテクノロジーによる利便性と快適性を追求するワシントンホテル、そして
日本の観光のすばらしさを内外に発信する拠点ホテルグレイスリーは、
日本ならではのおもてなしの心で、お客様一人ひとりのご要望に応えてまいります。